



ศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการและธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
ร่วมกับ ศูนย์วิจัยธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
และ ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สนับสนุนโดย สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
เสนอผลสำรวจภาคสนาม  
เรื่อง

โครงการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของประชาชน  
เกี่ยวกับการพนันในสังคมไทย :

กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนที่มีอายุ 10 ปี ขึ้นไปใน 18 จังหวัดทั่วประเทศ

รศ.ดร.สังคิต พิริยะรังสรรค์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
ผศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ ดร.นพดล กรรณิกา  
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการและธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยการสนับสนุน  
ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง โครงการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของ  
ประชาชนเกี่ยวกับการพนันในสังคมไทย ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่อายุ 10 ปีขึ้นไปในเขต  
กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยนาท สระแก้ว สุพรรณบุรี ราชบุรี พิษณุโลก เชียงใหม่ น่าน เพชรบูรณ์  
มหาสารคาม ศรีสะเกษ หนองคาย อุบลราชธานี ตรัง สตูล และสงขลา รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,703 ตัวอย่าง ซึ่ง  
มีระยะเวลาการดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 20 มกราคม – 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ประเด็นสำคัญที่ค้นพบคือ

เมื่อสอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างเกี่ยวกับการได้ยิน/ได้ทราบว่ามีเลขเด็ดสำหรับเล่นหวย พบว่า  
ตัวอย่างร้อยละ 51.9 ระบุได้ยินได้ทราบมาจากการบอกต่อๆกันมา ร้อยละ 27.9 ระบุทราบจากหนังสือพิมพ์ ร้อย  
ละ 17.1 ระบุทราบจากโทรทัศน์ ร้อยละ 8.0 ระบุทราบจากใบปลิว ร้อยละ 6.2 ระบุวิทยุ และร้อยละ 11.5 ระบุ  
อื่นๆ อาทิ ปฏิทิน/อาจารย์/หนังสือ/พระ/คู่มือเลขเด็ด/จดหมายเวียน/ อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ผลการสำรวจพบว่า มี  
ตัวอย่างประมาณร้อยละ 26.0 ระบุไม่เคยได้ยิน/ได้ทราบเกี่ยวกับเลขเด็ด

และเมื่อสอบถามตัวอย่างถึงเหตุผลการซื้อหายนั้น ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 42.0 ระบุเป็น  
เพราะชอบเสี่ยงโชค ร้อยละ 38.0 ระบุเพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 28.7 ระบุซื้อเพราะอยากรวย ร้อยละ 15.4  
ระบุได้เลขเด็ดมาจึงซื้อ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยสำคัญที่มีผลทำให้ซื้อหอยมากหรือน้อยในแต่ละงวดนั้น พบว่า

ตัวอย่างร้อยละ 39.0 ระบุเป็นเพราะความฝัน ในขณะที่ร้อยละ 24.5 ระบุเพราะรางวัลแจ็กพ็อต ร้อยละ 23.5 ระบุหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 18.8 ระบุเพราะมีการบอกต่อว่ามีเลขเด็ด ร้อยละ 11.9 ระบุความมั่นใจว่าเลขเด็ดจะถูกรางวัล นอกจากนี้ยังมีเหตุผลอื่นๆ อาทิ เป็นเพราะต้องการใช้เงิน เพราะรายได้ที่จะได้รับ เป็นช่วงเทศกาล ทั้งนี้เมื่อจัดอันดับปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีผลต่อการซื้อหวยมากน้อยในแต่ละงวดนั้น พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือเรื่องของความฝัน รองลงมาคือรางวัลแจ็กพ็อตที่จะได้รับในแต่ละงวด การหาซื้อได้ง่าย การบอกต่อว่ามีเลขเด็ด และความมั่นใจว่าเลขเด็ดจะถูกรางวัล ตามลำดับ

เมื่อคณะผู้วิจัยได้สอบถามตัวอย่างถึงการเคยพบเห็นการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคาในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา นั้นพบว่า ตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งคือร้อยละ 54.8 ระบุเคยพบเห็น ในขณะที่ร้อยละ 45.2 ระบุไม่เคยพบเห็น สำหรับความคิดเห็นของตัวอย่างที่มีต่อการลือคหายนั้นพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 54.4 ระบุเชื่อว่ามี การลือคหอย ในขณะที่ร้อยละ 45.6 ระบุไม่เชื่อว่ามี การลือคหอย ทั้งนี้เหตุผลที่ตัวอย่างเชื่อว่ามี การลือคหอยนั้นเป็นเพราะเลขที่ออกมามักจะซ้ำๆ กัน มีการพูดต่อกันมา เชื่อตามข่าวสารที่มีการนำเสนอ เชื่อว่ามี การทำงานกันเป็นทีม และนำเสนอใจว่ามีตัวอย่างจำนวนหนึ่งระบุว่า เคยจับได้มาแล้วว่ามี การลือคหอย

ประเด็นสำคัญที่ค้นพบเกี่ยวกับการเล่นหวย เมื่อคณะผู้วิจัยได้ประมาณการจำนวนผู้เล่นหวยแต่ละประเภท ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาด้วยระเบียบวิธีประมาณการทางสถิติจากฐานข้อมูลประชากรที่มีอายุ 10-70 ปี ของกรม การปกครอง กระทรวงมหาดไทย 2550 ทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 57,952,460 คน (ทำสิบเจ็ดล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันสี่ร้อยหกสิบคน) พบว่า เมื่อพิจารณาตามการซื้อหวยประเภทต่างๆ นั้น สลากกินแบ่งรัฐบาลมีคนนิยมซื้อมากที่สุด โดยมีจำนวนเกือบ 30 ล้านคน รองลงมาคือ ซื้อหวยบนดินมีจำนวนประมาณ 23 ล้านคน และหวยใต้ดิน 12 ล้านคน

เมื่อคณะผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างโดยการเปรียบเทียบหวยใต้ดินและหวยบนดินในประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าในเรื่องความยากง่ายในการหาซื้อนั้น ตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งคือร้อยละ 65.7 ระบุหวยบนดินสามารถหาซื้อได้ง่ายกว่า เช่นเดียวกับความมั่นใจว่าจะไม่ถูกโกงที่พบว่าตัวอย่างส่วนใหญ่มากกว่า 2 ใน 3 คือร้อยละ 79.9 มั่นใจหวยบนดินมากกว่า นอกจากนี้ตัวอย่างร้อยละ 68.1 ระบุหวยบนดินมีการให้บริการที่ดีหลังถูกรางวัล และร้อยละ 62.5 ระบุหวยบนดินให้ผลตอบแทนรางวัลที่สูงกว่า

สำหรับมุมมองที่น่าสนใจของตัวอย่างที่มีต่อหวยใต้ดินนั้นพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 62.6 ระบุหวยใต้ดินได้เครดิตจากผู้ขายหวย (ไม่ต้องจ่ายทันทีเวลาออกซื้อ) ร้อยละ 51.1 ระบุหวยใต้ดินมีราคาถูกกว่า และร้อยละ 41.8 ระบุหวยใต้ดินมีราคาขายที่หลากหลายกว่า อย่างไรก็ตามมีตัวอย่างเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้นที่มั่นใจว่าจะไม่ถูกโกงจากหวยใต้ดิน

ทั้งนี้เมื่อสอบถามความชอบโดยรวมที่มีต่อหวยใต้ดินและหวยบนดินนั้น ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างมากกว่า 2 ใน 3 คือร้อยละ 68.1 ระบุชอบหวยบนดิน ในขณะที่ร้อยละ 14.4 ระบุชอบใต้ดิน และร้อยละ 17.5 ระบุชอบทั้งสองอย่าง

นอกจากนี้ ผลการสำรวจประสบการณ์ในการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินตลอดประสบการณ์ชีวิตจนถึงช่วงเวลาก่อนที่จะมีหวยบนดินขาย (ก่อนเดือนสิงหาคม 2546) ซึ่งพบว่าตัวอย่างร้อยละ 57.3 ระบุเคยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลตลอดชีวิตที่ผ่านมา ในขณะที่ร้อยละ 44.2 เคยซื้อหวยใต้ดินในช่วงเวลาเดียวกัน

สำหรับประสบการณ์ของตัวอย่างในการซื้อหวยสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินในช่วงเวลาที่มีการขายบนดินอยู่นั้น พบว่าตัวอย่างร้อยละ 47.7 ระบุเคยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในช่วงที่มีการขายหวยบนดิน ในขณะที่ร้อยละ 27.2 ระบุเคยซื้อหวยใต้ดินตลอดในช่วงที่มีการขายหวยบนดิน

สำหรับผลประมาณการจำนวนและร้อยละของผู้ที่ระบุความคิดเห็นกรณีการยกเลิกการขายหวยบนดินเมื่อประมาณการจากฐานข้อมูลประชากรที่มีอายุ 10-70 ปีทั่วประเทศนั้นพบว่า มีประชาชนกว่า 34 ล้านคน (34,826,304 คน) หรือคิดเป็นร้อยละ 60.1 ระบุไม่เห็นด้วยกับการยกเลิกหวยบนดิน ในขณะที่ประมาณ 21 ล้าน

คน (21,592,812 คน ) หรือคิดเป็นร้อยละ 37.3 ระบุเห็นด้วยกับการยกเลิกดังกล่าว ทั้งนี้ในกลุ่มที่ระบุไม่เห็นด้วยกับการยกเลิกนั้นระบุเหตุผลว่า ทำให้ห้วยไต่ดินเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ 42.7) เป็นความหวังของคนจน /เป็นรายได้เสริม (19.9) คนไทยชอบเล่นหอย (ร้อยละ 7.3)

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างกรณีการได้รับความเดือดร้อนหากไม่มีหอยบนดินต่อนั้น ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่หรือเกือบร้อยละ 90 ระบุไม่เดือดร้อน ในขณะที่ร้อยละ 10.2 ระบุเดือดร้อน โดยในกลุ่มที่เดือดร้อนนั้นได้ให้เหตุผลว่า เพราะสลากกินแบ่งมีราคาแพงและหาซื้อได้ยาก (ร้อยละ 22.1) ทำให้ขาดรายได้ (ร้อยละ 21.6) และไม่ได้ลุ้นโชค (ร้อยละ 20.7) ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อคณะผู้วิจัยได้ประมาณการจำนวนผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนหากไม่มีหอยบนดินนั้นพบว่า มีจำนวนผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนประมาณ 5.6 ล้านคน จากฐานประชากรทั้งสิ้น 57,952,460 คน (ทำสิบเจ็ดล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันสี่ร้อยหกสิบคน)

สำหรับผลกระทบของประชาชนกรณีสิ่งที่รัฐบาลควรดำเนินการเกี่ยวกับการออกสลากของรัฐบาลนั้นพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 92.7 ระบุควรนำรายได้ไปพัฒนาประเทศอย่างโปร่งใส ร้อยละ 83.8 ระบุควรกระจายรางวัลให้มากขึ้น ร้อยละ 77.9 ระบุควรลดราคา ร้อยละ 75.2 ระบุควรเพิ่มรางวัลใหญ่ ร้อยละ 58.4 ระบุออกสลากทุกประเภทของรัฐบาล เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล หอยบนดิน สลาก ถกส. สลากออมสิน รวมทั้งทุกประเภทให้เหลือเพียง 2 งวดต่อเดือน ร้อยละ 56.5 ระบุควรจำกัดอายุผู้ซื้อ ร้อยละ 54.1 ระบุลดจำนวนปริมาณการจำหน่าย และร้อยละ 52.8 ระบุออกสลากทุกประเภทของรัฐบาล เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล/หอยบนดิน /สลาก ถกส. /สลากออมสิน โดยรวมทุกประเภทให้เหลือเพียง 1 งวดต่อเดือน ตามลำดับ

ประเด็นสำคัญสุดท้าย เมื่อสอบถามความคิดเห็นของตัวอย่างที่มีต่อการเล่นทายพนันนั้นพบว่า ตัวอย่างมากกว่าร้อยละ 80 มีทัศนคติในเชิงลบต่อการเล่นทายพนัน โดยพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 86.9 ระบุเห็นด้วยว่าการพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย ร้อยละ 84.2 ระบุรัฐบาลควรปราบปรามการพนันทุกชนิดอย่างจริงจัง ร้อยละ 83.7 ระบุการพนันเป็นสิ่งที่ผิดศีล ร้อยละ 81.3 ระบุการเล่นพนันมักนำไปสู่การก่ออาชญากรรม และร้อยละ 79.3 ระบุการซื้อห้วยไต่ดินเป็นการพนัน ตามลำดับ ทั้งนี้ มีตัวอย่างประมาณ 1 ใน 3 คือร้อยละ 30.3 เท่านั้นที่ระบุว่าตนเองเป็นคนชอบเล่นทายพนัน

## รายละเอียดของโครงการวิจัย

### วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของประชาชนต่อการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลและสลากพิเศษ
2. เพื่อสำรวจพฤติกรรมของประชาชนเกี่ยวกับการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและสลากพิเศษ
3. เพื่อสำรวจความคิดเห็น ทัศนคติ และพฤติกรรมของประชาชนเกี่ยวกับการเล่นทายพนันอื่น ๆ
4. เพื่อค้นหาความคิดเห็นเชิงคุณธรรมของประชาชนต่อการเล่นทายพนัน

### ระเบียบวิธีวิจัย

โครงการสำรวจภาคสนามของศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการและธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับ ศูนย์วิจัยธรรมภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เรื่อง โครงการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมของประชาชนเกี่ยวกับการพนันในสังคมไทย : กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนที่มีอายุ 10 ปี ขึ้นไปใน 18 จังหวัดทั่วประเทศ สนับสนุนโดยสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,703 ตัวอย่าง ซึ่งดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 20 มกราคม – 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

ประเภทของการสำรวจวิจัยครั้งนี้ คือ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 10-70 ปีที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในพื้นที่เป้าหมายรวมจำนวนทั้งสิ้น 18 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ น่าน พิษณุโลก เพชรบูรณ์ มหาสารคาม ศรีสะเกษหนองคาย อุบลราชธานี กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยนาท สระแก้ว สุพรรณบุรี ราชบุรี ตรัง สงขลา และสตูล

การกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้กำหนดตามวิธีการสุ่มตัวอย่างที่คำนึงถึงความเป็นตัวแทนในระดับประเทศและภูมิภาค (ในและนอกเขตเทศบาล) โดยทำการสำรวจครอบคลุมพื้นที่จาก 18 จังหวัดทั่วประเทศ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,703 ตัวอย่าง (หกพันเจ็ดร้อยสามตัวอย่าง) ภายใต้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และขอบเขตของความคลาดเคลื่อนอยู่ที่ระดับบวกลบไม่เกินร้อยละ 1.4

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Multi-stage Sampling) ในการสำรวจครั้งนี้ได้ทำการสำรวจใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และกรุงเทพมหานครเป็นชั้นภูมิ โดยแต่ละภูมิภาคเป็นชั้นภูมิ รวมทั้งสิ้น 4 ชั้นภูมิ ในแต่ละชั้นภูมิแบ่งเป็นพื้นที่ย่อย คือในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ส่วนกรุงเทพมหานคร แบ่งพื้นที่ย่อยออกเป็น ชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก

### คณะผู้วิจัย

รศ.ดร.สังคิด พิริยะรังสรรค์

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธรรมภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
หัวหน้าโครงการวิจัย

ผศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัย

ดร.นพดล กรรณิกา

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการ และธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัย

นางเนตรนภิศ ละเอียด

นักวิจัย

นางศรีสุดา บุญยิ้ม

นักสถิติ

นายอัมราม อมรรุ่งรัมย์

ผู้ช่วยนักวิจัย

นางสาวอุบลรัตน์ ต่านพรประเสริฐ

ผู้ช่วยนักวิจัย

นางสาวจำปา จันทรตรา

ผู้ช่วยนักวิจัย

นางสาวอรพินท์ พงษ์ประเสริฐ

ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานภาคสนาม

นางสุภาภรณ์ เบ้าเทศ

เลขานุการโครงการ

พร้อมด้วยนักสถิติ นักวิจัย พนักงานเก็บข้อมูล และพนักงานประมวลผลข้อมูล จำนวน 160 คน

### ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

จากการพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่างประชาชนทั่วไปพบว่า ตัวอย่างร้อยละ 51.7 ระบุเป็นหญิง ในขณะที่ ร้อยละ 48.3 ระบุเป็นชาย ตัวอย่างร้อยละ 16.8 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 22.0 อายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 21.5 อายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 19.9 อายุระหว่าง 40-49 ปี และร้อยละ 19.8 อายุ 50 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 39.1 ระบุสำเร็จการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 18.0 ระบุสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 19.9 ระบุสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 7.6 ระบุสำเร็จการศึกษา ระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 14.0 ระบุสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 1.4 ระบุสำเร็จการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตัวอย่างร้อยละ 30.2 ระบุอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว ทั่วไป ร้อยละ 27.9 ระบุเกษตรกรและรับจ้างแรงงาน ร้อยละ 8.4 ระบุอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 6.6 ระบุอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.0 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ และร้อยละ 18.2 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 2.7 ระบุว่างงานไม่ได้ประกอบอาชีพใดๆ

และเมื่อพิจารณารายได้ส่วนตัวต่อเดือนของตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 46.5 ระบุรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 32.5 ระบุ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 6.7 ระบุ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 6.0 ระบุรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 8.3 ระบุรายได้มากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน

### โปรดพิจารณาประเด็นสำคัญที่ค้นพบ

#### ตารางที่ 1 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสื่อที่เคยได้ยินได้ทราบว่ามีเลขเด็ด-เลขดังสำหรับเล่นหวย ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สื่อที่เคยได้ยินได้ทราบว่ามีเลขเด็ด-เลขดังสำหรับเล่นหวย	ร้อยละ
1	บอกต่อๆ กันมา	51.9
2	หนังสือพิมพ์	27.9
3	โทรทัศน์	17.1
4	ใบปลิว	8.0
5	วิทยุ	6.2
6	อื่นๆ อาทิ ปฏิทิน/อาจารย์/หนังสือ/พระ/คู่มือเลขเด็ด/จดหมายเวียน/ อินเทอร์เน็ต	11.5
7	ไม่เคยได้ยิน	26.0

#### ตารางที่ 2 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเหตุผลที่ซื้อหวย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	เหตุผลที่ซื้อหวย	ร้อยละ
1	ชอบเสี่ยงโชค	42.0
2	เพื่อความสนุกสนาน	38.0
3	อยากรวย	28.7
4	ได้เลขเด็ดมา	15.4
5	อยากมีเงินใช้แบบง่าย ๆ	14.5
6	ทดลองเล่น	7.3
7	ความเคยชินพอใกล้วันหวยออก เกิดความอยาก	5.5
8	คนรู้จักใกล้ซัดในบ้านเล่นกัน	4.7
9	เพื่อช่วยเหลือสังคม	4.5
10	อื่นๆ อยากมีเงินใช้หนี้/ซื้อตามความฝัน/มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในชีวิต /อาชีพ/ ผู้ปกครองใช้ให้ไปซื้อ /สงสารคนขาย /เพื่อนชวนเล่นเพื่อเข้าสังคม	11.5

ตารางที่ 3 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซื้อหอยบนดินมากหรือน้อยในแต่ละงวด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการซื้อหอยในแต่ละงวด (ชื่อมาก-น้อย)	ร้อยละ
1	ความฝัน	39.0
2	รางวัลแจ๊คพ็อต	24.5
3	หาซื้อได้ง่าย	23.5
4	การบอกต่อกันว่ามีเลขเด็ด	18.8
5	เลขเด็ดความมั่นใจว่าจะถูก	11.9
6	ความต้องการใช้เงิน	10.3
7	รายได้จากผลตอบแทน	10.2
8	เทศกาล	6.8
9	คนขายหอย	5.9
10	เด็กเล็ก	5.7
11	อื่น ๆ อาทิ พระ/คนเข้าเจ้า เข้าทรง/คนนั่งทางใน/เด็กเดินโพยหอย/ จดหมายชี้ชวน	18.3

ตารางที่ 4 การจัดอันดับปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซื้อหอยบนดินมากหรือน้อยในแต่ละงวด (ค่าร้อยละได้จากการถ่วงน้ำหนัก)

ลำดับที่	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซื้อหอยบนดินมากหรือน้อยในแต่ละงวด	ร้อยละ
1	ความฝัน	25.2
2	รางวัลแจ๊คพ็อต	15.2
3	หาซื้อได้ง่าย	13.0
4	การบอกต่อกันว่ามีเลขเด็ด	9.2
5	เลขเด็ดความมั่นใจว่าจะถูก	6.0
6	ความต้องการใช้เงิน	5.7
7	รายได้จากผลตอบแทน	4.9
8	เทศกาล	3.7
9	พระ	2.6
10	เด็กเล็ก	2.6
11	อื่น ๆ อาทิ คนขายหอย ข่าวสารเลขเด็ดจากสื่อ คนเข้าเจ้า เข้าทรง คนนั่งทางใน เด็กเดินโพยหอย จดหมายชี้ชวน	11.9
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 5 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการซื้อขายสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคาที่กำหนดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	การพบเห็นการซื้อขายสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคา	ร้อยละ
1	เคย	54.8
2	ไม่เคย	45.2
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ตารางที่ 6 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการลือคหวย

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการลือคหวย	ร้อยละ
1	เชื่อว่ามี การลือคหวย	54.4
2	ไม่เชื่อว่ามี การลือคหวย	45.6
	รวมทั้งสิ้น	100.0

- กลุ่มที่เชื่อว่ามี การลือคหวยได้ระบุเหตุผลดังนี้
 

1) เลขที่ออกมามากจะซ้ำ ๆ กัน ร้อยละ 37.0	2) มีการพูดต่อ ๆ กันมา ร้อยละ 19.3
3) เชื่อตามข่าวสารที่มีการนำเสนอ ร้อยละ 12.2	4) เคยจับได้มาแล้ว ร้อยละ 7.0
5) เชื่อว่ามี การทำงานกันเป็นทีม ร้อยละ 4.2	6) มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สามารถโกงได้ ร้อยละ 4.0
7) ไม่มีอะไรที่คนไทยทำไม่ได้ ร้อยละ 3.8	8) ไม่มีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ร้อยละ 3.6
9) อื่น ๆ อาทิ คนไทยมีนิสัยซื่อโกง/ มีผู้มีอำนาจอยู่เบื้องหลัง/ไม่เชื่อมั่นในรัฐบาลในการออกรางวัล ร้อยละ 8.9	
- กลุ่มที่ไม่เชื่อว่ามี การลือคหวย ได้ระบุเหตุผลดังนี้
 

1) ไม่เคยได้ยินว่ามี การลือคหวย ร้อยละ 22.7	2) มีการถ่ายทอดสดให้ดู ร้อยละ 19.7
3) ลือคหวยยาก ร้อยละ 19.4	4) ไม่มีหลักฐานว่ามี การลือคหวย ร้อยละ 12.5
5) การออกรางวัลด้วยความโปร่งใส ร้อยละ 12.2	6) ใช้อุปกรณ์ที่ดูโปร่งใส ร้อยละ 8.4
7) เชื่อมั่นในรัฐบาลในการออกรางวัล ร้อยละ 4.7	
8) อื่น ๆ อาทิ เคยถูกรางวัล การถูกรางวัลขึ้นอยู่กับดวง ร้อยละ 0.4	

ตารางที่ 7 จำนวนผู้ที่เล่น หวย จำนวนครั้งที่เล่น และวงเงินที่เล่น แต่ละประเภทในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

การเล่น/การซื้อ หวยประเภทต่าง ๆ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวนผู้ที่เล่น (คน)
1. ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	28,047,221
2. ซื้อ หวยบนดิน	23,061,628
3. ซื้อ หวยใต้ดิน	12,613,938
4. หวยออมสิน	2,499,594
5. หวย ธกส.	1,820,876
6. ทายพนันบอล	1,510,529
7. หวยหุ้น	683,527
8. การพนันพื้นบ้าน	466,451
9. บ่อนการพนัน	341,899
10. จับยี่กี	138,411
11. ม้าแข่ง	166,209
12. หวยปิงปอง	139,530
13. หวยมาเลย์	195,974
14. การพนันผ่านอินเทอร์เน็ต	95,731
15. การพนันประเภทอื่น ๆ	1,167,351

หมายเหตุ ประมาณการจากฐานข้อมูลประชากรที่มีอายุ 10-70 ปีของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย 2550 จากทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 57,952,460 คน (ห้าสิบล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันสี่ร้อยหกสิบคน)

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามช่วงอายุ

ประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	10-14 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป
1. เคย	2.2 43,242	16.1 1,150,286	33.8 2,039,067	49.0 6,382,940	50.1 5,937,717	45.2 7,402,150
2. ไม่เคย	97.8 1,902,049	83.9 5,993,908	66.2 3,990,085	51.0 6,631,413	49.9 5,904,062	54.8 8,968,684
รวมทั้งสิ้น	100.0 1,945,291	100.0 7,144,194	100.0 6,029,152	100.0 13,014,353	100.0 11,841,779	100.0 16,370,834

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามระดับการศึกษา

ประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ม.ต้น/ต่ำกว่า	ม.ปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. เคย	36.9 12,302,310	39.1 438,159	51.1 2,233,444	47.6 3,653,352	42.0 347,539
2. ไม่เคย	63.1 21,077,063	60.9 6,836,395	48.9 2,138,836	52.4 4,022,436	58.0 478,974
รวมทั้งสิ้น	100.0 33,379,373	100.0 11,218,254	100.0 4,372,280	100.0 7,675,788	100.0 826,513

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามอาชีพ

ประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษตรกร/ รับจ้างทั่วไป	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน
1. เคย	51.6 2,076,255	48.1 2,110,462	52.6 8,857,439	12.8 1,304,540	39.5 6,728,398	37.5 1,314,487
2. ไม่เคย	48.4 1,947,658	51.9 2,273,834	47.4 7,996,302	87.2 8,879,555	60.5 10,312,176	62.5 2,190,910
รวมทั้งสิ้น	100.0 4,023,913	100.0 4,384,296	100.0 16,853,741	100.0 10,184,095	100.0 17,040,574	100.0 3,505,397

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

ประสบการณ์เคยซื้อหอยบนดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
1. เคย	32.4 8,318,557	47.0 7,348,210	54.3 1,688,319	53.7 1,511,579	57.1 2,342,535
2. ไม่เคย	67.6 17,375,719	53.0 8,294,695	45.7 1,419,030	46.3 1,300,857	42.9 1,761,107
รวมทั้งสิ้น	100.0 25,694,276	100.0 15,642,905	100.0 3,107,349	100.0 2,812,436	100.0 4,103,642

ตารางที่ 12 ผลประมาณการจำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามช่วงอายุ

ประสบการณ์เคยซื้อ หวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ ผ่านมา	10-14 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป
1. เคย	0.9 17,107	8.1 579,479	19.5 1,174,504	29.3 3,818,592	28.5 3,379,975	21.7 3,557,220
2. ไม่เคย	99.1 1,928,184	91.9 6,564,715	80.5 4,854,648	70.7 9,195,762	71.5 8,461,804	78.3 12,813,614
รวมทั้งสิ้น	100.0 1,945,291	100.0 7,144,194	100.0 6,029,152	100.0 13,014,354	100.0 11,841,779	100.0 16,370,834

ตารางที่ 13 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามระดับการศึกษา

ประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดิน ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ม.ต้น/ ต่ำกว่า	ม.ปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. เคย	19.9 6,651,577	21.6 242,153	26.8 1,171,746	27.5 2,110,972	21.0 173,817
2. ไม่เคย	80.1 26,727,796	78.4 8,790,101	73.2 3,200,534	72.5 5,564,816	79.0 652,696
รวมทั้งสิ้น	100.0 33,379,373	100.0 11,218,254	100.0 4,372,280	100.0 7,675,788	100.0 826,513

ตารางที่ 14 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามอาชีพ

ประสบการณ์เคยซื้อ หวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษตรกร/ รับจ้างทั่วไป	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน
1. เคย	31.1 1,250,473	29.5 1,295,249	26.0 4381,599	6.2 626,363	23.0 3,926,905	21.1 739,973
2. ไม่เคย	68.9 2,773,440	70.5 3,089,047	74.0 12,472,142	93.8 9,557,732	77.0 13,113,669	78.9 2,765,425
รวมทั้งสิ้น	100.0 4,023,913	100.0 4,384,296	100.0 16,853,741	100.0 10,184,095	100.0 17,040,574	100.0 3,505,398

ตารางที่ 15 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดินในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

ประสบการณ์เคยซื้อหวยใต้ดิน ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
1. เคย	16.4 4,225,469	27.9 4,364,290	34.3 1,064,427	32.5 914,020	27.6 1,134,497
2. ไม่เคย	83.6 21,468,808	72.1 11,278,615	65.7 2,042,922	67.5 1,898,415	72.4 2,969,145
รวมทั้งสิ้น	100.0 25,694,277	100.0 15,642,905	100.0 3,107,349	100.0 2,812,435	100.0 4,103,642

ตารางที่ 16 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามเพศ

ประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	เพศชาย	เพศหญิง
1. เคย	4.2 1,192,455	1.1 318,074
2. ไม่เคย	95.8 26,904,977	98.9 29,536,954
รวมทั้งสิ้น	100.0 28,097,432	100.0 29,855,028

ตารางที่ 17 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามช่วงอายุ

ประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	10-14 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45 ปีขึ้นไป
1. เคย	0.3 6323	4.0 285,433	5.5 330,013	4.5 585,566	1.6 185,566	0.7 117,627
2. ไม่เคย	99.7 1,938,968	96.0 6,858,761	94.5 5,699,139	95.5 12,428,788	98.4 11,656,213	99.3 16,253,207
รวมทั้งสิ้น	100.0 1,945,291	100.0 7,144,194	100.0 6,029,152	100.0 13,014,354	100.0 11,841,779	100.0 16,370,834

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามระดับการศึกษา

ประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ม.ต้น/ ต่ำกว่า	ม.ปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. เคย	1.6 522,013	4.0 452,802	2.5 109,564	4.8 371,919	6.6 54,230
2. ไม่เคย	98.4 32,857,360	96.0 10,765,452	97.5 4,262,716	95.2 7,303,869	93.4 772,282
รวมทั้งสิ้น	100.0 33,379,373	100.0 11,218,254	100.0 4,372,280	100.0 7,675,788	100.0 826,512

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละผู้ที่มีประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามอาชีพ

ประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	เกษตรกร/ รับจ้างทั่วไป	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน
1. เคย	3.5 139,498	4.1 181,461	2.3 395,123	3.4 349,695	2.2 380,498	0.6 21,541
2. ไม่เคย	96.5 3,884,415	95.9 4,202,835	97.7 16,458,618	96.6 9,834,400	97.8 16,660,076	99.4 3,483,857
รวมทั้งสิ้น	100.0 4,023,913	100.0 4,384,296	100.0 16,853,741	100.0 10,184,095	100.0 17,040,574	100.0 3,505,398

ตารางที่ 20 จำนวนผู้ที่มีประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอลในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

ประสบการณ์เล่นท่ายพนันบอล ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
1. เคย	2.0 511,250	3.2 507,382	2.9 91,275	4.7 132,993	3.9 160,772
2. ไม่เคย	98.0 25,183,026	96.8 15,135,523	97.1 3,016,074	95.3 2,679,442	96.1 3,942,870
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0 25,694,276</b>	<b>100.0 15,642,905</b>	<b>100.0 3,107,349</b>	<b>100.0 2,812,435</b>	<b>100.0 4,103,642</b>

ตารางที่ 21 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อการเปรียบเทียบระหว่างหยบนดินกับหวยใต้ดินในกรณีต่าง ๆ

ลักษณะห่วย	การเปรียบเทียบระหว่างหยบนดินกับหวยใต้ดิน			รวมทั้งสิ้น
	หยบนดิน	หวยใต้ดิน	หาซื้อได้ง่าย พอกัน	
1. การหาซื้อได้ง่ายกว่า	65.7	15.9	18.4	100.0
2. ความมั่นใจว่าจะไม่ถูกโกง	79.9	8.0	12.1	100.0
3. ความหลากหลายของราคา	39.4	41.8	18.8	100.0
4. ราคาที่ถูกกว่า	34.3	51.1	14.6	100.0
5. ผลตอบแทนรางวัลที่สูงกว่า	62.5	21.8	15.7	100.0
6. การได้เครดิตจากผู้ขายห่วย (ไม่ต้องจ่ายเงินสดทันทีเวลาบอกรางวัล)	25.4	62.6	12.0	100.0
7. การให้บริการที่ดีหลังถูกรางวัล	68.1	15.4	16.5	100.0
8. ความชอบโดยภาพรวม	68.1	14.4	17.5	100.0

ตารางที่ 22 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดิน(ก่อนเดือนสิงหาคม 2546)  
ตลอดประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมา

ประเภท	เคยซื้อ (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (เฉพาะตัวอย่างที่เคยซื้อ)	
		จำนวนงวด	จำนวนเงิน/ครั้ง
1. ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลตลอดชีวิตที่ผ่านมา	57.3	70.78	369.44
2. ซื้อหวยใต้ดินตลอดชีวิตที่ผ่านมา ก่อนมีการขายหยบนดิน	44.2	65.58	460.47

ตารางที่ 23 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินในช่วงที่มีการขายหยบนดิน

ประเภท	เคยซื้อ (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (เฉพาะตัวอย่างที่เคยซื้อ)	
		จำนวนงวด	จำนวนเงิน/ครั้ง
1. ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในช่วงที่มีการขายหยบนดิน	47.7	16.31	317.97
2. ซื้อหวยใต้ดินตลอดในช่วงที่มีการขายหยบนดิน	27.2	15.69	366.96

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละผู้ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่รัฐบาลชุดปัจจุบันยกเลิกการขายหวยบนดิน

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่รัฐบาลชุดปัจจุบันยกเลิกการขายหวยบนดิน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	37.3 21,592,812
2	ไม่เห็นด้วย	60.1 34,826,304
3	ไม่ระบุความคิดเห็น	2.6 1,533,344
	รวมทั้งสิ้น	100.0 57,952,460

กลุ่มที่เห็นด้วย ระบุเหตุผลดังนี้

- |  |               |      |
|--|---------------|------|
| 1. ทำให้ประชาชนไม่มั่งคั่งในการพนัน  | คิดเป็นร้อยละ | 38.8 |
| 2. นำเงินที่ซื้อหวยไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น  | คิดเป็นร้อยละ | 28.0 |
| 3. มอมเมาประชาชน   | คิดเป็นร้อยละ | 18.9 |
| 4. ไม่ทำให้ชีวิตดีขึ้น   | คิดเป็นร้อยละ | 3.4  |
| 5. เป็นการแก้ปัญหาที่จะตามมาอย่างหนึ่ง   | คิดเป็นร้อยละ | 2.9  |
| 6. อื่น ๆ อาทิ จะได้ไม่มีสิ่งที่ไม่ดีในสังคม/หาซื้อได้ง่ายเกินไป /ป้องกันเด็กที่จะเข้ามาสู่วงการพนัน/ ถูกรางวัลยาก | คิดเป็นร้อยละ | 8.0  |

กลุ่มที่ไม่เห็นด้วย ระบุเหตุผลดังนี้

- |   |               |      |
|---|---------------|------|
| 1. ทำให้หวยใต้ดินเพิ่มมากขึ้น   | คิดเป็นร้อยละ | 42.7 |
| 2. เป็นความหวังของคนจน /เป็นรายได้เสริม   | คิดเป็นร้อยละ | 19.9 |
| 3. คนไทยชอบเล่นหวย  | คิดเป็นร้อยละ | 7.3  |
| 4. หารายได้เข้ารัฐ  | คิดเป็นร้อยละ | 6.5  |
| 5. อยากให้มีเหมือนเดิม  | คิดเป็นร้อยละ | 6.4  |
| 6. เป็นสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมายขายโดยรัฐบาล  | คิดเป็นร้อยละ | 5.4  |
| 7. อื่น ๆ เหตุผลในการยกเลิกไม่ชัดเจน/เปิดช่องทางให้นายทุนมากขึ้น ประชาชนขาดรายได้ /หาซื้อง่าย เป็นต้น | คิดเป็นร้อยละ | 11.8 |

ตารางที่ 25 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุจะเดือดร้อน ถ้าหากว่าไม่มีหวยบนดิน

ลำดับที่	ความเดือดร้อนของตนเอง ถ้าไม่มีหวยบนดิน	ร้อยละ
1	เดือดร้อน	10.2
2	ไม่เดือดร้อน	89.8
	รวมทั้งสิ้น	100.0

กลุ่มที่ระบุได้รับความเดือดร้อน เพราะ...

- |  |               |      |
|--|---------------|------|
| 1. สลากกินแบ่งมีราคาแพงและหาซื้อได้ยาก                               | คิดเป็นร้อยละ | 22.1 |
| 2. ทำให้ขาดรายได้  | คิดเป็นร้อยละ | 21.6 |
| 3. ไม่ได้ลุ้นโชค/ไม่รู้จะซื้อหวยอะไรดี                               | คิดเป็นร้อยละ | 20.7 |
| 4. ชอบเล่นหวย ต้องหันไปซื้อหวยใต้ดิน                                 | คิดเป็นร้อยละ | 16.3 |
| 5. หวยใต้ดินมักจะมีกรโกง/จ่ายไม่แน่นอน                               | คิดเห็นร้อยละ | 12.8 |
| 7. อื่น ๆ อาทิ ไม่มีกำลังใจที่จะทำอะไรต่อไป /ซื้อหวยใต้ดินแล้วโดนจับ | คิดเป็นร้อยละ | 6.5  |

กลุ่มที่ระบุไม่ได้รับความเดือดร้อน เพราะ...

- |   |               |      |
|---|---------------|------|
| 1. ไม่ได้ซื้อ/ไม่ได้เล่นอยู่แล้ว                          | คิดเป็นร้อยละ | 38.6 |
| 2. นานๆ เล่นที่ไม่ได้ติด                                  | คิดเป็นร้อยละ | 19.1 |
| 3. ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต                        | คิดเป็นร้อยละ | 16.3 |
| 4. หันไปซื้อหอยใต้ดินแทน                                  | คิดเป็นร้อยละ | 7.8  |
| 5. ไม่ชอบเล่นการพนัน ไม่สิ้นเปลืองเงินทอง                 | คิดเป็นร้อยละ | 7.8  |
| 6. ยังมีสลากกินแบ่งรัฐบาล หันไปเสี่ยงอย่างอื่นแทน เป็นต้น | คิดเป็นร้อยละ | 10.4 |

ตารางที่ 26 ผลประมาณการจำนวนผู้ที่ระบุได้รับความเดือดร้อน ถ้าหากว่าไม่มีหอยบนดิน

ลำดับที่	ความเดือดร้อนของตนเอง ถ้าไม่มีหอยบนดิน	ผลประมาณการ (คน)
1	เดือดร้อน	5,632,789
2	ไม่เดือดร้อน	51,686,580
3	ไม่ระบุความคิดเห็น	633,091
	รวมทั้งสิ้น	57,952,460

หมายเหตุ ประมาณการจากฐานข้อมูลประชากรที่มีอายุ 10-70 ปีของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย 2550 จากทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 57,952,460 คน (ห้าสิบล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันสี่ร้อยหกสิบคน)

ตารางที่ 27 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสิ่งที่รัฐบาลควรดำเนินการเกี่ยวกับการออกสลากของรัฐบาล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สิ่งที่รัฐบาลควรดำเนินการเกี่ยวกับการออกสลากของรัฐบาล	ค่าร้อยละ
1	นำรายได้ไปพัฒนาประเทศอย่างโปร่งใส	92.7
2	กระจายรางวัลให้มากขึ้น	83.8
3	ลดราคา	77.9
4	เพิ่มรางวัลใหญ่	75.2
5	ออกสลากทุกประเภทของรัฐบาล เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล หอยบนดิน สลาก ธกส. สลากออมสิน รวมทุกประเภทให้เหลือเพียง 2 งวดต่อเดือน	58.4
6	จำกัดอายุผู้ซื้อ	56.5
7	ลดจำนวนปริมาณการจำหน่าย	54.1
8	ออกสลากทุกประเภทของรัฐบาล เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล/หอยบนดิน /สลาก ธกส. /สลากออมสิน โดยรวมทุกประเภทให้เหลือเพียง 1 งวดต่อเดือน	52.8
9	จำกัดอายุผู้จำหน่าย	51.2
10	ลดสถานที่จำหน่าย	43.4
11	ยกเลิกการออกสลากทุกประเภท	35.0

ตารางที่ 28 ค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการพนัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเล่นทายพนัน	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่มีความเห็น	รวมทั้งสิ้น
1. การพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย	86.9	8.8	4.3	100.0
2. รัฐบาลควรปราบปรามบ่อนการพนันทุกชนิดอย่างจริงจัง	84.2	10.1	5.7	100.0
3. การพนันเป็นสิ่งที่ผิดศีล	83.7	11.3	5.0	100.0
4. การเล่นพนันมักนำไปสู่การก่ออาชญากรรม	81.3	12.9	5.8	100.0
5. การซื้อหวยใต้ดินเป็นการพนัน	79.3	15.1	5.6	100.0
6. ชีวิตของท่านจะล้มเหลวถ้าท่านเล่นการพนัน	78.7	15.8	5.5	100.0
7. ถ้าคนอื่นเล่นพนัน มันจะทำให้ชีวิตของเขาล้มเหลว	76.8	16.1	7.1	100.0
8. การเล่นพนันมักจะทำให้ครอบครัวของผู้เล่นแตกแยก	74.9	18.3	6.8	100.0
9. ถ้าท่านเล่นการพนัน ครอบครัวของท่านจะแตกแยก	73.8	20.3	5.9	100.0
10. การเล่นพนันมักนำไปสู่การขายบริการทางเพศ	66.7	24.6	8.7	100.0
11. การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลทุกประเภทเป็นการพนัน	65.8	27.3	6.9	100.0
12. การพนันเป็นเรื่องทำทายนี่ต้นตอของน้ำล้น	58.3	34.6	7.1	100.0
13. การเล่นทายพนันเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่ท่านยอมรับได้	56.9	35.1	8.0	100.0
14. การพนันเป็นเรื่องของการเสี่ยงโชคที่น่าลอง	56.7	36.5	6.8	100.0
15. การเล่นพนันเป็นเรื่องของความสนุกสนาน	55.4	37.3	7.3	100.0
16. ทุกครั้งที่เล่นทายพนัน ท่านมักมั่นใจว่าท่านจะเป็นผู้ได้เสมอ	35.5	54.6	9.9	100.0
17. ท่านเป็นคนชอบเล่นทายพนัน	30.3	60.0	9.7	100.0

ศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการและธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

(The ABAC Social Innovation in Management and Business Analysis, Assumption University)

โทร. 0-2719-1550 หรือ 0-2719-1080 โทรสาร 0-2719-1955 [www.abacsimba.com](http://www.abacsimba.com)

ศูนย์วิจัยธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(Good Governance Research Center)

โทร. 0-2541-7846 โทรสาร 0-2541-7846 [www.chandra.ac.th](http://www.chandra.ac.th)

ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(University of the Thai Chamber of Commerce)

โทร. 0-2697-6386 โทรสาร 0-2692-3015 [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)